

Détail d'une offre – Thèse en convention Cifre



Intitulé recruteur : Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée

Organisme de rattachement : Ministère de la Culture et de la Communication

Localisation : Marseille, Bouches-du-Rhône, PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Service d'accueil au MuCEM : Département des publics et du développement culturel (sous la responsabilité de Cécile Dumoulin, Responsable du département du développement culturel et des publics/Julien Zimboulas, responsable adjoint)

<https://www.mucem.org/>

Laboratoire d'accueil : centre méditerranéen de sociologie, de science politique et d'histoire (MESOPOLHIS, UMR 7064), au sein de l'*Observatoire des publics et des pratiques de la culture – Sciences et société* (sous la direction de Sylvia Girel, Professeur)

<https://mesopolhis.fr> et <https://observatoire-publics.univ-amu.fr/>

Spécificité d'une thèse Cifre <https://www.anrt.asso.fr/fr/le-dispositif-cifre-7844>

Thématique de recherche : sociologie des publics et des pratiques culturelles, médiation culturelle

Intitulé du projet : conception et expérimentation des dispositifs de suivi/évaluation de la politique de diversification des publics du MuCEM

Descriptif de la thématique de recherche

Le MuCEM (musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée) a ouvert ses portes en juin 2013 à Marseille ; réparti sur trois sites (Centre de conservation et de ressources à la Belle de Mai, Bâtiment du J4 et Fort Saint-Jean à l'entrée du Vieux-Port), le MuCEM a pour vocation la présentation des enjeux contemporains de civilisation autour de la Méditerranée et au-delà, dans une optique volontiers comparatiste. Des expositions semi-permanentes et temporaires sont programmées toute l'année, ainsi que des spectacles, des conférences, des projections de films, des colloques et séminaires, des activités pour les familles et les groupes scolaires...

Le projet stratégique élaboré par le Président du MuCEM au printemps 2023 est principalement orienté vers la diversification des publics et l'adresse aux publics éloignés des pratiques muséales via une politique d'établissement globale. De nombreux projets, outils et actions vont donc être entrepris par l'ensemble des équipes du musée pour atteindre et convaincre ces publics éloignés.

Le département des publics et du développement culturel du MuCEM souhaite mettre en œuvre des dispositifs de suivi et d'évaluation de ces actions et projets expérimentaux de manière à les accompagner efficacement, voire de les anticiper au mieux. Un Conseil des

publics sera ainsi constitué pour se réunir deux à trois fois par an ; il se prononcera sur les expositions, la communication, la signalétique... mais aussi sur l'accueil, la médiation et le suivi de projet. D'autres dispositifs existants, comme l'Observatoire permanent des publics, pourront être mobilisés, mais de nouveaux outils devront sans doute être créés.

Le projet comprendra une phase d'analyse de la situation, de définition de ces outils et dispositifs, puis une phase de mise en œuvre, enfin un bilan des résultats, quantitatifs et qualitatifs, dans les 2^e et 3^e année de la thèse.

Au-delà des retombées pour le MuCEM, les résultats de cette thèse viendront compléter et renouveler les connaissances sur les publics des musées aujourd'hui, particulièrement au regard des enjeux de démocratisation culturelle largement partagés par tous les équipements culturels publics, le MuCEM pouvant en constituer une sorte de laboratoire, comme musée de sociétés contemporain installé à Marseille, ville marquée par une forte précarité économique et sociale.

Descriptif du poste

L'étudiant travaillera au sein du département des publics et du développement culturel au MuCEM à Marseille. Sa thèse se fera au Centre méditerranéen de sociologie, de science politique et d'histoire (MESOPOLHIS, UMR 7064) et au sein de l'équipe de *l'Observatoire des publics et des pratiques de la culture – Sciences et société*, situé à la Maison méditerranéenne des sciences de l'Homme (Aix Marseille Université) ; il sera inscrit à l'Ecole doctorale « Espaces et Sociétés » (ED 355) <https://ecole-doctorale-355.univ-amu.fr/>

Profil recherché

Disposant d'un master 2, formé à la médiation culturelle, à la sociologie des publics et des pratiques culturelles, le/la candidat/e devra par ailleurs justifier d'une connaissance approfondie des dispositifs de médiation existants et des outils numériques. Une bonne connaissance du monde des musées sera appréciée, ainsi que des compétences en enquête qualitative et quantitative. Le/la candidat/e retenu devra allier esprit d'équipe et autonomie.

Date de recrutement : septembre 2023

Dossier de candidature : CV, lettre de motivation, notes de master, un document rédigé (2 pages maximum) sur la question des publics éloignés, comprenant une bibliographie courte et indicative sur le sujet.

Adresse e-mail à laquelle le candidat doit envoyer sa candidature

cecile.dumoulin@mucem.org (responsable du service des publics – MuCEM)

sylvia.girel@univ-amu.fr (Professeur – Mesopolhis)

adrien.chateareynaud@sciencespo-aix.fr (secrétaire général - Mesopolhis)

Les dossiers devront être envoyés au format PDF (un seul fichier pdf réunissant les documents) au plus tard le **20 juin 2023**.

Les auditions des candidats/retenus auront lieu le **28 juin 2023 au MuCEM**.

(Les candidats auront 20 minutes pour présenter leur parcours, intérêt pour ce sujet thèse et la manière dont ils envisagent le travail attendu ; possibilité de présenter un diaporama lors de l'audition).